

THAINARA TRINDADE

UI/UX DESIGNER

E-mail: trindadesouzathainara@gmail.com | Portfólio: <https://www.uiuxthainaratrindade.com> | Telefone: (21) 96656-7998 | Rio de Janeiro/RJ

RESUMO PROFISSIONAL

Sou UI/UX Designer, com formação técnica profissionalizante de Nível 4 em UI/UX Design, realizada em Portugal, pelo IFP – Instituto de Formação Profissional (2023–2024), e graduação em Comunicação Social com habilitação em Jornalismo pela FACHA – Faculdades Integradas Hélio Alonso, no Rio de Janeiro/RJ (2012–2015). Tenho experiência em projetos completos de UI/UX, atuando desde a pesquisa com usuários, definição de personas e arquitetura da informação até prototipagem e testes de usabilidade. Domino ferramentas como Figma, Miro e Illustrator, além de possuir conhecimentos em HTML, CSS, WordPress e Squarespace, aplicando metodologias como Design Thinking, UX Research, UI Design e acessibilidade digital. Minha trajetória anterior em marketing digital, conteúdo e mídias sociais fortalece minha visão estratégica, orientada à experiência do usuário e aos objetivos de negócio. Tenho perfil criativo, analítico e colaborativo, com experiência em trabalho remoto e em times multidisciplinares.

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

- **UI/UX Designer | Freelancer | Portugal | 2025 - atual**

Atuação em projetos completos de UI/UX, desde a pesquisa até o protótipo final. Criação de interfaces e fluxos funcionais no Figma, com desenvolvimento de aplicativo para gestão de estacionamento e site institucional para empresa. Gestão autônoma de cada etapa, garantindo soluções alinhadas aos objetivos do cliente.

- **UI/UX Designer Júnior | GBC Tecnologia | Remoto – Portugal | 2024 – 2025**

Colaboração no desenvolvimento de interfaces e na revisão de fluxos de navegação. Apoio ao time sênior em ajustes visuais e testes de usabilidade. Organização de sistemas de design e documentação visual. Padronização de componentes e refinamento da experiência de produtos internos.

- **Gestora de redes sociais | Ouzza Mídias 2020 – 2023**

Planejamento e execução de estratégias digitais focadas em engajamento e experiência do usuário. Produção de conteúdo visual e textual. Análise de métricas e otimização de campanhas. Apoio no reposicionamento de marca por meio de comunicação e design integrados. Especialista em Conteúdo e Relacionamento.

- **Especialista em Conteúdo e Relacionamento | TR Móveis 2016 – 2019**

Criação de estratégias digitais para atração e fidelização de clientes. Gestão de conteúdo e relacionamento em redes sociais. Responsável por 80% das vendas originadas via relacionamento digital.

FORMAÇÃO ACADÊMICA

UI/UX Design – Curso Técnico Profissionalizante de Nível 4 | IFP (Instituto de Formação Profissional Português) Setúbal/Portugal | 2023-2024

Comunicação Social - Jornalismo - Graduação | FACHA (Faculdades Integradas Hélio Alonso) Rio de Janeiro/RJ | 2012-2015

CURSOS E FORMAÇÕES COMPLEMENTARES

Empreendedorismo Tecnológico: Do Laboratório ao Mercado – Harvard (edX) – em curso

Chatbots de IA sem Programação – IBM (edX) – em curso

Fundamentos do Design da Experiência do Usuário (UX) – Google (Coursera) – em curso

HABILIDADES

Ferramentas e Tecnologias: Figma, Miro, Illustrator, InDesign HTML, CSS, WordPress, Squarespace Google Analytics

Metodologias e Design: Design Thinking, User Experience (UX), User Interface (UI), Prototipagem e testes de usabilidade, Arquitetura da informação, Acessibilidade digital, Design responsivo.

Comunicação e Conteúdo: Criação de conteúdo estratégico, Storytelling digital, Marketing digital, Redação e revisão textual.

IDIOMAS

Português – Nativo

Espanhol – B1

Inglês – A2