

THAINARA TRINDADE

UI/UX DESIGNER

CONTATO

Portfólio: <https://www.uiuxthainaratrindade.com>
E-mail: trindadesouzathainara@gmail.com
Barreiro/ Setúbal

HABILIDADES

Ferramentas e Tecnologias

- Figma, Miro, Illustrator
- HTML, CSS, WordPress, Squarespace
- Softwares de design, fotografia e vídeos
- Softwares de análise: Google Analytics

Metodologias e Design

- Design Thinking, User Experience, User Interface
- Prototipagem e testes de usabilidade
- Arquitetura da informação, acessibilidade digital
- Desenvolvimento de personas e mapas de jornada do usuário
- Design de interação, design responsivo e edição web

Comunicação e Conteúdo

- Criação de conteúdo estratégico e storytelling digital
- Marketing digital e análise de dados
- Redação, revisão textual e organização de pautas

Competências Comportamentais

- Comunicação clara e empática
- Organização, autogestão e proatividade
- Colaboração em times multidisciplinares e ambientes remoto.

IDIOMAS

Português – Nativo
Espanhol – B1
Inglês – A2

FORMAÇÃO ACADÊMICA

Curso Técnico Profissionalizante de Nível 4 em UI/UX Design
Portugal | 2023 – 2024

Licenciatura em Comunicação Social – Jornalismo
FACHA – Faculdades Integradas Hélio Alonso | 2012 – 2015

CURSOS E FORMAÇÕES COMPLEMENTARES

Empreendedorismo Tecnológico: Do Laboratório ao Mercado
Harvard (EDX) | Em curso

Chatbots de IA sem Programação – IBM (EDX) | Em curso

Fundamentos do Design da Experiência do Usuário (UX)
Google (Coursera) | Em curso

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

UI/UX Designer|Freelancer (Startups e pequenas empresas) 2025–atual
Atuação em projetos completos de UI/UX, desde a pesquisa até o protótipo final.
Criação de interfaces e fluxos funcionais no Figma, com desenvolvimento de aplicativo para gestão de estacionamento e site institucional para empresa. Gestão autônoma de cada etapa, garantindo soluções alinhadas aos objetivos do cliente.

UI/UX Designer Júnior | GBC Tecnologia 2024–2025
Colaborei no desenvolvimento de interfaces e na revisão de fluxos de navegação, apoiando o time sênior em ajustes visuais e testes de usabilidade. Contribuí na organização de sistemas de design e documentação visual, aprimorando a comunicação entre design e desenvolvimento. Atuei na padronização de componentes e no refinamento da experiência de produtos internos.

Gerente de Mídias Sociais | Ouzza Mídias 2020–2023
Planejamento e execução de estratégias digitais focadas em engajamento e experiência do usuário.
Produção de conteúdo visual e textual, análise de métricas e otimização de campanhas.
Apoio no reposicionamento de marca por meio de comunicação e design integrados.

Especialista em Conteúdo e Relacionamento | TR Móveis 2016–2019
Criação de estratégias digitais para atração e fidelização de clientes.
Gestão de conteúdo e relacionamento em redes sociais, aumentando o tráfego e as conversões.
Responsável por 80% das vendas originadas via relacionamento digital.