

THAINARA TRINDADE

UX/UI Designer | Product Designer | UX Research | Figma | Design Systems

E-mail: trindadesouzathainara@gmail.com | Portfólio: <https://www.uiuxthainaratrindade.com> | Telefone: (21)96656-7998 Rio de Janeiro/RJ

RESUMO PROFISSIONAL

UX/UI Designer e Product Designer com experiência em produtos digitais, e-commerce, websites e interfaces web/mobile. Atuação end-to-end em discovery, UX research, arquitetura da informação, wireframes, prototipagem interativa, testes de usabilidade e UI final no Figma.

Experiência com design systems, user flows, acessibilidade, responsive design e otimização de jornadas orientadas à conversão e experiência do usuário. Background em jornalismo, marketing digital e relacionamento, trazendo visão estratégica focada em negócio, branding e comportamento do consumidor.

Perfil colaborativo, analítico e criativo, com experiência em trabalho remoto e colaboração multidisciplinar.

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

UI/UX Designer Freelancer | Portugal | 2025 – 2026

Desenvolvimento de projetos completos de UI/UX para clientes em Portugal, incluindo aplicativo de gestão de estacionamento urbano, e-commerce do setor de colchões e plataformas digitais. Atuação end-to-end em discovery, benchmarking, arquitetura da informação, wireframes, prototipagem interativa, UI final, fluxos de navegação, design systems e interfaces responsivas no Figma, aplicando princípios de usabilidade, acessibilidade e design centrado no usuário.

UI/UX Designer Júnior | GBC Tecnologia | Remoto – Portugal | 2024 – 2025

Apoio no desenvolvimento de interfaces para produtos digitais internos, revisão de jornadas do usuário, melhoria de fluxos de navegação, criação e manutenção de componentes em Design System, documentação de interfaces, ajustes visuais, padronização de UI e participação em testes de usabilidade e refinamento de experiência.

Gestora de Redes Sociais / Marketing Digital | Ouzza Mídias | 2020 – 2023

Planejamento e execução de estratégias digitais focadas em crescimento de marca, engajamento e posicionamento digital. Produção de conteúdo visual e textual, análise de métricas, otimização de campanhas e relacionamento contínuo com clientes.

Especialista em Conteúdo e Relacionamento | TR Móveis | 2016 – 2019

Atuação em estratégias digitais para atração, retenção e relacionamento com clientes, gestão de conteúdo para redes sociais, suporte comercial, experiência do cliente e apoio em vendas originadas por canais digitais.

FORMAÇÃO ACADÊMICA

- Pós-graduação em UX e Design de Produtos Digitais - PUC Minas | Cursando
- UI/UX Design - Curso Técnico Profissionalizante – IFP (Instituto de Formação Profissional) Setúbal/Portugal 2023–2024
- Comunicação Social/Jornalismo - Graduação - FACHA (Faculdades Integradas Hélio Alonso) RJ/RJ 2012-2015

CURSOS E FORMAÇÕES COMPLEMENTARES

- Fundamentos do Design da Experiência do Usuário (UX) – Google (Coursera) – Concluído em março/2026
- Empreendedorismo Tecnológico: Do Laboratório ao Mercado – Harvard (edX) – em curso

HABILIDADES

- **UX/Produto e UI/Visual:** UX Research, User Flows, Jornada do Usuário, Wireframes, Prototipagem, Usabilidade, Acessibilidade, Design Thinking, Discovery, Product Thinking, Arquitetura da Informação, UI Design, Figma, Design Systems, Componentes, Auto Layout, Responsive Design, Prototyping.
- **Negócio/Growth:** Conversão, E-commerce, Branding, Marketing Digital, Conteúdo Estratégico, Analytics, SEO básico
- **Ferramentas:** Figma, Miro, Illustrator(básico), Indesign(básico) WordPress, Squarespace, HTML, CSS, Google Analytics

IDIOMAS

- Português — Nativo
- Espanhol — Intermediário (B1)
- Inglês — Básico profissional (A2)